



SCOUTERNAS[®] FOLKHÖGSKOLA

KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

Det här dokumentet har vi tagit fram för att ge stöd och inspiration till alla som ska berätta om Scouterernas folkhögskola. Det är också utgångspunkten när vi kommunicerar våra utbildningar till potentiella deltagare och deras anhöriga, till Scouterna eller journalister och beslutsfattare.

Självklart bygger kommunikationsplattformen på den gemensamma strategin för 2017-2025, men också på ett flertal intervjuer, diskussioner och workshops där medarbetare, deltagare och andra nyckelpersoner deltagit.

Här hittar du användbara definitioner av vilka vi är, vad som gör oss unika och till vilka vi vänder oss och hur vi uttrycker nyttan vi skapar. För det är först när vi alla utgår från samma berättelser som vi kan skapa en stark och tydlig position på den svenska utbildningsarenan.

Innehåll

1. Omvärld och trender
2. Nuläget
3. Kommunikationsmål
4. Målgrupperna och hur vi når dem
5. Bilder och tonalitet
6. Fler förslag budskap (efter workshops)
7. Förslag på aktiviteter (efter workshops)





Omvärld och trender

SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA

Övergripande trender

- Krav från arbetsgivare på personlig mognad och förmåga att leda andra
= ökar behovet av bra och återkommande ledarskapsutbildningar.
- Scoutrörelsen växer med cirka åtta nya scouter per dag (Scouterna ht 2017)
= ökar behovet av bra utbildning och vidareutbildning av scoutledare.
- Klyftorna i samhället ökar
= ökar behovet av mötesplatser som kan jämna ut bildningsgap och bygga broar.
- Psykisk ohälsa hos barn i åldern 10-17 år har ökat med över 100 procent på tio år. För unga vuxna, 18-24 år, är ökningen närmare 70 procent. (Socialstyrelsen dec 2017)
= ökar behovet av alternativa sätt att få grundutbildning och/eller komma vidare i livet.

...forts övergripande trender

- Över 25 procent av de som börjar gymnasiet hoppar av; fler unga män än kvinnor, fler på yrkesrelaterade utbildningar än på högskoleförberedande (Skolverket 2016)
= ökar behovet av alternativa sätt att få grundutbildning och/eller komma vidare i livet.
- Diversifieringen i samhället ökar
= ökar behovet av utbildningsaktörer som kan skapa trygga möten och anpassa sig till människors olika förutsättningar.
- Nyanlända med problematik måste få chans till omstart
= ökar behov av skola som kan hantera såväl språksvårigheter som olika typer av trauma eller funktionshinder, samarbetspartner till arbetsförmedlingen.



Nuläget

SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA

Sammanfattning nuläge

- Starkt engagemang för frågorna och för folkhögskolans framtid
- Stor tilltro till strategin som tagits fram,
- Stor tilltro till nya ledningen
- Stor förståelse för problematiken som de vitt skilda målgrupperna innebär
- Många upplever splittrad verksamhet som inte riktigt lyckas hålla i grunderna (ex scoutmetoden, learning by doing, dialogen som medel)
- Samtliga upplever att skolan är för okänd för att få verklig kraft

...forts nuläge

- Folkhögskolan har många styrkor, bland annat:
 - att kunna möta och involvera på individens villkor, bra på inkludering
 - öppenhet, flexibilitet, ärlig förståelse och trygga möten
 - gott rykte, Scouterna är starkt varumärke
 - tillgång till de ideella krafterna/hela scoutrörelsen

Önskad förflyttning

- Finns väl formulerad i strategin för 2025
- En tydlig, välkomnande och trygg kunskapsmiljö som inspirerar på flera sätt
- Bra kommunikation via etablerade kanaler och med en tydlig förväntan på både lärare/kursledare och deltagare/utbildare
- Ledande inom ledarskapsutbildning, ”skolan som utbildar världsförbättrare”
- Stark efterfrågan och en bredd av utbildningar med gott rykte inom såväl näringslivet som offentliga sektorn och hela den ideella sfären
- Stolthet över vår pedagogik inkl scoutmetoden

Vad krävs för att lyckas?

- Gemensam vision, strategi och tydlig handlingsplan som följs upp
- Samsyn folkhögskolans roll bland ideella, anställda och samarbetspartners
- Tydligare kommunikation runt förväntningar, krav och vad man vinner
- Bättre struktur med väl fungerande rutiner och stödsystem
- Bättre lärplattformar för e-learning/mer digitalt som kan komplettera mötena
- Bättre kommunikation i fler kanaler, måste skapa kännedom
- Egen kommunikatör på heltid som kan sprida olika budskap i rätt kanaler
- Bättre kommunikation med hela scoutrörelsen; de måste vara ambassadörer

...forts vad krävs för att lyckas?

- Bli bättre på att förklara de ord och begrepp som kommer från scoutsidan
- Mer resurser genom att öka söktryck och sälja fler kurser
- Fler utbildningar, högre tempo och större flexibilitet

A close-up photograph of a person's hand holding a red pencil, poised to write on a lined notebook. The background is blurred, showing other people in a classroom or lecture hall. The text 'Kommunikationsmål' is overlaid in white on the right side of the image.

Kommunikationsmål

Hur vill vi uppfattas?

- En modern folkhögskola i framkant av utvecklingen med pedagogiska rötter i folkbildningen och scoutrörelsen.
- En garant för utveckling där grunden alltid är unga och unga vuxnas perspektiv; vi ger dem makt, mod och verktyg att leda sig själva och sin omvärld.
- En utbildare för alla de som vill skapa bästa möjliga förutsättningar för barn och unga att utvecklas och påverka samhället i positiv riktning.
- En attraktiv, värdebaserad arbetsplats med inkluderande pedagogik och trygga möten i en miljö där alla får vara sig själva.

Scouternas önskade associationer

Spänning

Gemenskap

Utveckling

Två fungerar även för skolan

Spänning

Gemenskap

Utveckling

Förslag för folkhögskolan

Ledarskap

Gemenskap

Utveckling

A close-up photograph of two young men looking at a laptop screen. The man in the foreground is a man of color with a beard and mustache, wearing a red and blue plaid shirt and large black headphones. He is looking intently at the screen. The man in the background is a white man with short hair, also looking at the screen. The background is a blurred indoor setting with a window showing greenery outside.

Vårt löfte till alla:

**Vi utbildar
för en
bättre värld!**

**SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA**

Vi ger människor makt, mod och verktyg så att de kan utveckla både sig själva och vårt samhälle. Vi är nämligen övertygade om att vi tillsammans kan skapa en bättre framtid genom att ständigt utbilda nya världsförbättrare.

Därför är alla som vill utvecklas välkomna till Scouternas folkhögskola. Scoutledaren som vill vara en bättre förebild och ge sin kår en mer inspirerande upplevelse. Chefen som vill lära sig mer om normkritiskt ledarskap för att bygga en stark företagskultur. Individen som inte hittade sin plats i den traditionella gymnasieskolan men vill vidare i livet. Alla som vill mer.

För vi som jobbar här är duktiga på att överbrygga klyftor och skapa trygga möten samtidigt som vi utvecklar individen genom kunskap, insikter och verklig förståelse. Våra metoder bygger på inkludering, dialog, teori som omsätts i praktiken och tydliga värderingar om mångfald och allas lika värde.

Det är så vi bygger starka ledare. Det är så vi tillsammans skapar en bättre värld.



Våra målgrupper
och hur vi når dem

SCOUTERNAS
FOLKHÖGSKOLA

Tre kategorier

1. De som vi vill rekrytera till våra utbildningar

Scouter som vill bli bättre ledare Unga

vuxna som vill förbättra världen

Vuxna som vill bli bättre ledare och förbättra världen

Unga som vill ha gymnasiekompetens för att komma vidare

2. Opinionsbildare

Beslutsfattare och samarbetspartners

Journalister

3. Medarbetare

Våra viktigaste målgrupper

Scouter som
vill bli bättre
ledare

Unga vuxna
som vill
förbättra
världen

Vuxna ledare
som vill bli
bättre ledare

Individer
som vill ha
gymnasie-
kompetens

Våra viktigaste målgrupper

Scouter som
vill bli bättre
ledare

Ledarskapsön inkl alla
dess utbildningar

Unga vuxna
som vill
förbättra
världen

Värdebaserat ledarskap
Projektledning
Normkritiskt ledarskap

Vuxna ledare
som vill bli
bättre ledare

Värdebaserat ledarskap
Normkritiskt ledarskap

Individer
som vill ha
gymnasie-
kompetens

Allmän kurs

Scouter som vill bli bättre ledare

- **Drivkrafter:** Vill vara trygg i rollen som ledare. Vill utveckla förmågan och fylla på erfarenheter som scout och scoutledare tillsammans med andra. Vill vara förebild för andra.
- **Kanaler:** Facebook, hemsida (Scouternas riks och distriktens egna), andra deltagares flöden (Instagram, Facebook etc).
- **Argument som tilltalar dem:** Byt erfarenheter. Utveckla dig. Använd dina kunskaper på nytt sätt. Få nya scoutkompisar. Väx som ledare. Lär dig förklara och motivera på nya sätt. Fördjupa dina scoutkunskaper.

A background image showing two scout leaders in blue uniforms and colorful neckerchiefs holding a large Swedish flag. The text is overlaid on this image.

Vårt löfte till scouter som vill bli bättre ledare:

**Vi ger dig inspiration,
verktyg och nätverk!**

**SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA**

Unga vuxna som vill bli världsförbättrare

- Drivkrafter: Vill lära sig mer om sig själv. Vill ha utmaningar. Vill utveckla sitt ledarskap. Vill få verktyg och metoder att övertyga och motivera andra.
- Kanaler: Sökmotor Google. Scouternas och Scouterernas folkhögskolans webbplatser (egna sektioner för utbildningarna). Facebook (Scouterernas men även deltagares), andra deltagares flöden. Samarbeten med andra aktörer.
- Argument som tilltalar dem: Väx som ledare. Bredda ditt nätverk. Våga utmana dig. Skaffa kraft i att förstå din potential som ledare. Led dig själv och andra. Så blir du en bättre förebild och ledare. Mentorprogram. Metoder som du kan använda direkt. Fyll på ditt CV.

Vårt löfte till unga världsförbättrare:

**Vi ger dig makt, mod
och verktyg att
förändra världen!**

SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA

Vuxna som vill blir bättre ledare

- **Drivkrafter:** Vill lära sig hantera och förstå nya utmaningar i en föränderlig värld. Vill kunna motivera och leda andra. Vill utvecklas som individ och ledare.
- **Kanaler:** Sökmotor Google. Scouternas och Scouternas folkhögskolans webbplatser. Direkt uppsökande i kontakt med andra organisationer. Deltagares flöden på Instagram och Facebook.
- **Argument som tilltalar dem:** Förstå dagens och morgondagens värderingar och hur de påverkar dig som ledare. Fördjupa ditt ledarskap. Möt andras erfarenhet och dela med dig av din. Här pratar vi om det som är svårt. Förstå jämlikhet och mångfald på djupet. Inspiration från andra. Nya insikter gör dig till en bättre ledare.



Vårt löfte till vuxna som vill bli bättre ledare:

**Vi ger dig insikter,
inspiration och
beprövade metoder!**

**SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA**

Individer som vill ha gymnasiekompetens för att komma vidare

- **Drivkrafter:** Vill komma vidare i livet. Vill börja på en annan utbildning. Vill skaffa ett nytt nätverk som kan ge stöd och inspiration. Vill ta makten över sin situation.
- **Kanaler:** Sökmotor Google. Webb sajter som folkhögskola.nu. Scouternas folkhögskolas hemsida. Skolans och deltagares flöden på Instagram och Facebook. Berättelser mun- till-mun. Annonsering på Instagram och Facebook.
- **Argument som tilltalar dem:** En miljö som är inkluderande och ger dig en ny chans. Här kan du få högskolebehörighet på distans. Flexibla lösningar och engagerade lärare. Kom som du är, så hjälper vi dig dit du vill. Här får alla vara sig själva.

A person wearing a cap and a t-shirt is riding a bicycle on a rooftop or balcony. The background shows a city skyline at sunset, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The person is in silhouette, looking towards the right.

Vårt löfte till individer som vill ha gymnasiekompetens:

**Tillsammans tar
vi dig dit du vill!**

**SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA**

Bilder och tonalitet

Våra bilder ska gå från:

Arrangerade gruppbilder

Vuxna

Högtidlighet

Gamla symboler

Stillbilder

...till:

Ögonblick fångade ”i steget”

Aktiva unga

Glädje och engagemang

Mångfald och minnesvärda stunder

Filmer som ger känsla