

A night scene at a campsite. In the foreground, a large tent is illuminated from within, casting a warm, yellow glow. The tent's interior structure is visible. In the background, numerous other tents are set up in a field, some with lights on. The sky is dark blue, and the horizon shows some distant lights and structures. A large, bright pink banner with white text is overlaid across the middle of the image.

GUIDE FÖR KOMMUNIKATION

SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA

Innehåll

- | | | | |
|----|--------------------------------|----|----------------------|
| 3 | Våra huvudbudskap | 15 | Kartmönstret |
| 4 | Kommunikationskarta | 16 | Mallar |
| 5 | Vårt löfte | 17 | Ledarskapsön |
| 8 | Logotypen | 18 | Sociala medier |
| 9 | Färger | 19 | Färgplattor |
| 10 | Typografi i Office-program | 20 | Citat |
| 11 | Typografi i layoutprogram | 21 | Tipsfredag |
| 12 | Exempel på typografi | 22 | Annonser |
| 13 | Var försiktig med text på bild | 23 | Kommunikativa nivåer |
| 14 | Bilder | 24 | Exempel |

Vårt huvudbudskap

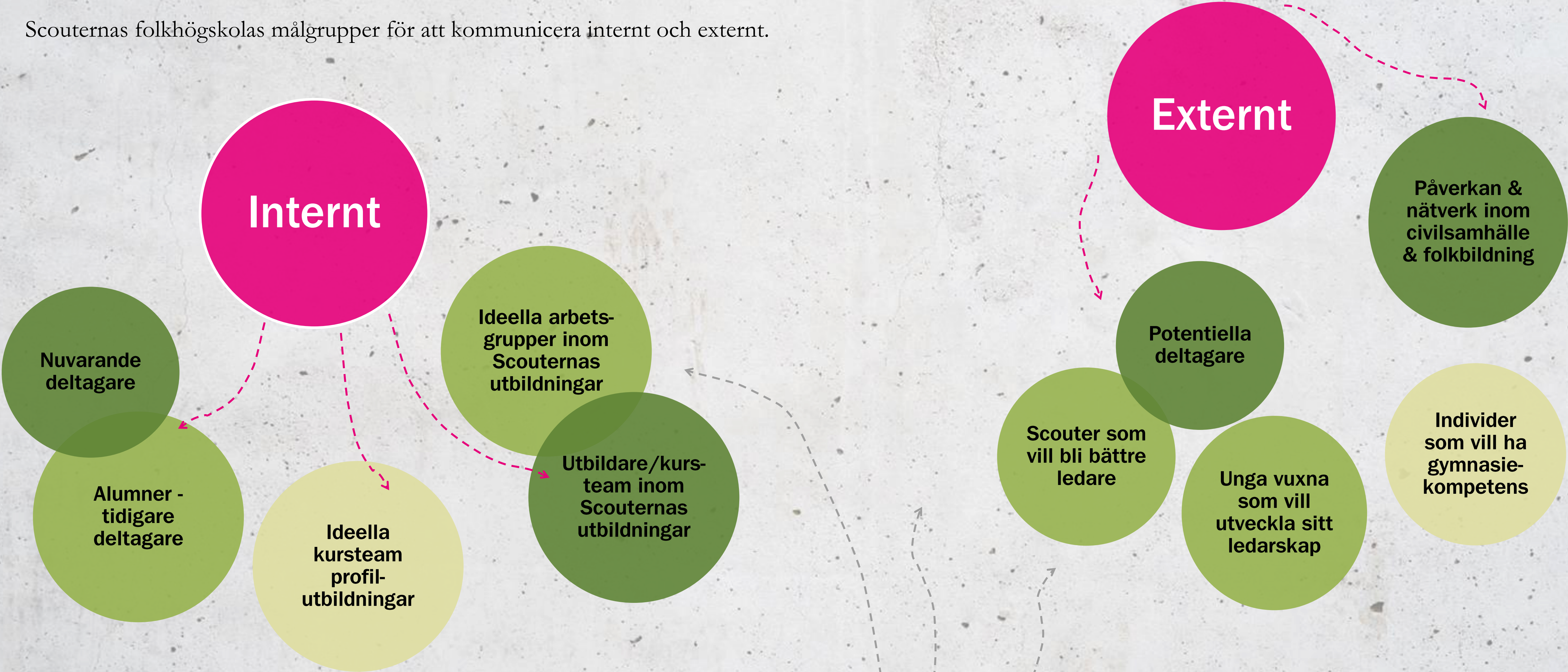
För att uppnå den förändring som behövs i världen krävs nya tankesätt och metoder. Något som Scouternas folkhögskola jobbat med sedan start och därför kan äga över tid.

Vi är helt enkelt de som är bäst på att utbilda världsförbättrare!

**Vi bildar
för en
bättre värld!**

Kommunikationskarta

Scouternas folkhögskolas målgrupper för att kommunicera internt och externt.



MÅLGRUPP: UNGA VUXNA SOM VILL UTVECKLA SITT LEDARSKAP

Vårt löfte: Vi ger dig makt, mod och verktyg att förändra världen

DRIVKRAFTER

Vill lära sig mer om sig själv. Vill ha utmaningar. Vill utveckla sitt ledarskap. Vill få verktyg och metoder att övertyga och motivera andra.

KANALER

Sökmotor Google, Scouternas och folkhögskolans hemsidor, Scouternas och folkhögskolans Facebook och Instagram. Deltagarnas egna kanaler. Samarbeten med andra aktörer. Folkhögskolans annonsering på Facebook och Instagram.

ARGUMENT SOM TILLTALAR GRUPPEN

Väx som ledare. Bredda ditt nätverk. Våga utmana dig själv. Skaffa kraft i att förstå din potential som ledare. Led dig själv och andra. Så blir du en bättre förebild och ledare. Mentorsprogram. Metoder som du kan använda direkt. Fyll på ditt CV.



MÅLGRUPP: SCOUTER SOM VILL BLI BÄTTRE LEDARE

Vårt löfte: vi ger dig inspiration, verktyg och nätverk

DRIVKRAFTER

Vill vara trygga i rollen som ledare. Vill utveckla förmåga och fylla på erfarenheter som scout och scoutledare tillsammans med andra. Vill vara förebild för andra.

KANALER

Facebook, Scouternas hemsida, folkhögskolans hemsida, Scouternas Facebook och Instagram, folkhögskolans Facebook och Instagram, deltagarnas egna kanaler.

ARGUMENT SOM TILLTALAR GRUPPEN

Byt erfarenheter. Utveckla dig. Använd dina kunskaper på nya sätt. Få nya scoutkompisar. Väx som ledare. Lär dig förklara och motivera på nya sätt. Fördjupa dina scoutkunskaper.



MÅLGRUPP: INDVIDER SOM VILL HA GYMNASIEKOMPETENS

Vårt löfte: tillsammans tar vi dig dit du vill

DRIVKRAFTER

Vill komma vidare i livet. Vill börja på en annan utbildning. Vill skaffa ett nytt nätverk som kan ge stöd och inspiration. Vill ta makten över sin situation.

KANALER

Sökmotor Google. Webbssidor såsom folkhögskola.nu. Scouternas folkhögskolas hemsida. Skolan och deltagarnas egna kanaler på Facebook och Instagram. Berättelser mun-till-mun. Annonsering på Facebook och Instagram.

ARGUMENT SOM TILLTALAR GRUPPEN

En miljö som är inkluderande och ger dig en ny chans. Här kan du få högskolebehörighet på distans. Flexibla lösningar och engagerade lärare. Kom som du är, så hjälper vi dig dit du vill. Här får alla vara sig själva.



Logotypen

Scouterernas folkhögskolas logga vill signalera kraft, mod och energi. Formmässigt är den inspirerad av typiska ”collegetypsnitt” för att ge en direkt association till utbildning.

Samhörigheten med Scouterna visas med scoutsymbolen som är placerad som en varumärkessymbol.

SCOUTERNAS
FOLKHÖGSKOLA

Primärt används den rosa versionen av logotypen.

Till exempel för korrespondens, som header på webbsidor, mailutskick och presentationer, som avsändare i trycksaker, på profilplagg med mera.

Den kan även användas mot en svart-vit fotografisk bild.



Den vita varianten av logotypen används när den placeras mot en färgad bakgrund eller i en fotografisk färgbild.

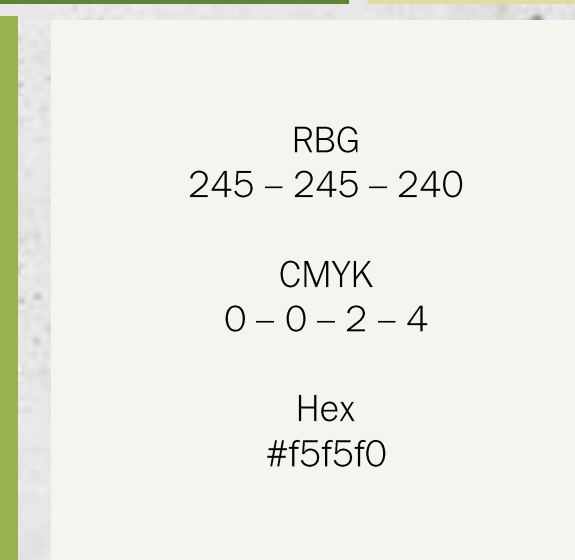
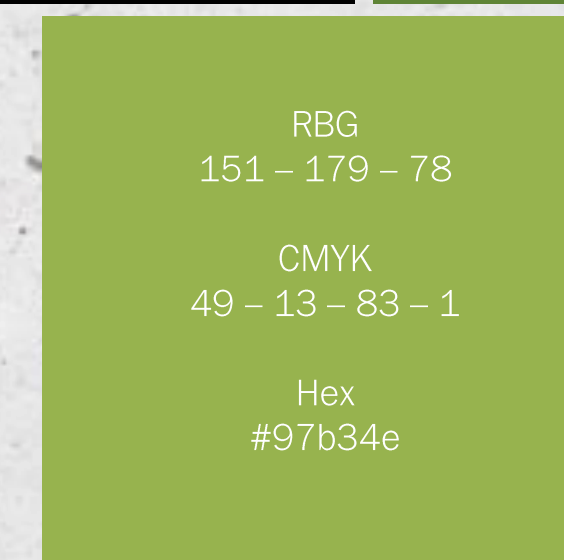
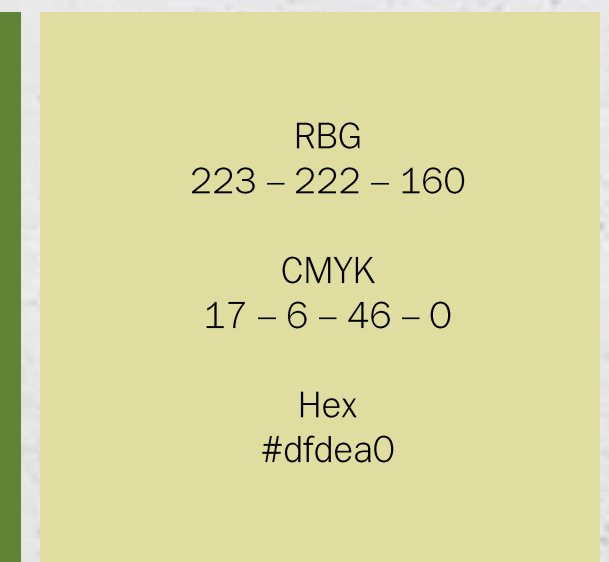
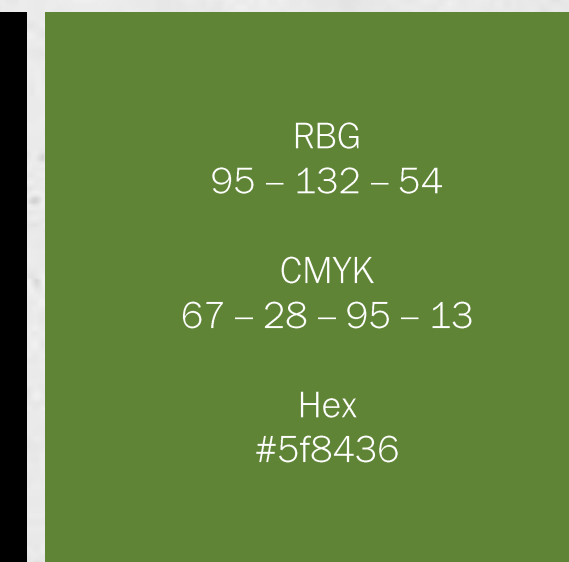
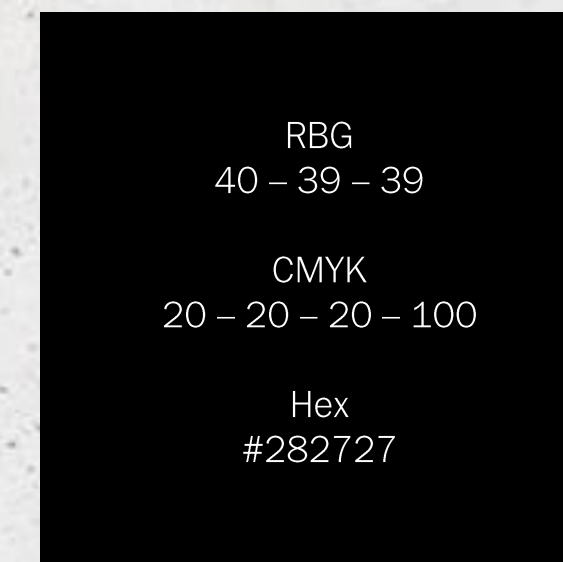
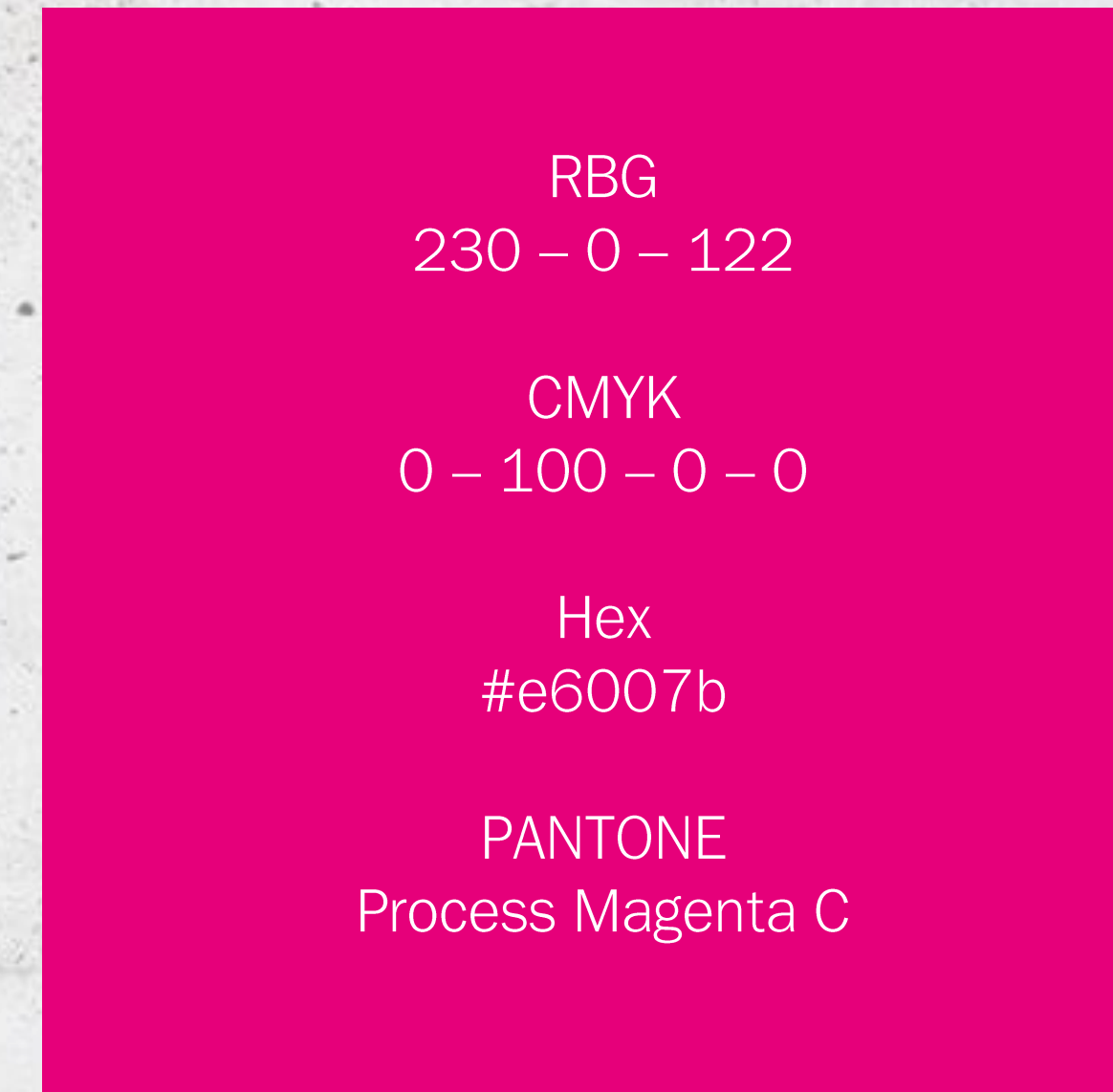
Logotypen kan också användas i svart i de fall då färgtryck eller färgutskrift inte är möjligt.

Färger

Scouternas folkhögskolas primära färg är den rosa som hämtats från logotypen. Den används för att signalera, i exempelvis logo, färgplattor, ramar, accentuerade huvudrubriker, profilplagg med mera.

De kompletterande färgerna används på samma sätt som den rosa men mer sparsamt. Dessa färger är till för att bryta det rosa totalintrycket och skapa bredd och mjuka upp.

Färgerna nedan anges i olika färgsystem. För att kunna använda beroende på sammanhang, tryck och digitala produktioner.



Typografi i Office-program och liknande

Rubriker

Franklin Gothic Book används i rubriker och kortare texter. Använd Medium eller Regular. Om du inte har Franklin Gothic Book på din dator kan du ladda ned typsnittet på via Scouternas grafiska profil-dokument.

Brödtext

Garamond används i brödtext. Se till att brödtext är tillräckligt stor för att läsa utan ansträngning.

Franklin Gothic Book Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!/?#%€@*,./”

Franklin Gothic Book Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!/?#%€@*,./”

Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!/?#%€@*,./”

Garamond Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!/?#%€@*,./”*

Typografi i layoutprogram

Du som har vana att använda layoutprogram och jobba med speciella typsnitt kan använda TeeFranklin och Adobe Garamond Pro.

Rubriker

För rubriker/text ovanpå bilder använder vi TeeFranklin Bold för att få tillräcklig kontrast och Tee Franklin Book till undertexter.

Brödtext

Adobe Garamond Pro används i brödtexter. Se till att texten är tillräckligt stor för att läsa utan ansträngning.

Du kan ladda ner typsnitten via Scouternas grafiska profil-dokument.



TeeFranklin Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!/?#%€@*.,/'"

TeeFranklin Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!/?#%€@*.,/'"

TeeFranklin Ultralight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!/?#%€@*.,/'"

Adobe Garamond Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!/?#%€@*.,/'"

Adobe Garamond Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!/?#%€@*.,/'"

Adobe Garamond Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!/?#%€@*.,/'"

Exempel på typografi

Här finns exempel på hur du kan jobba med våra typsnitt. Se dem som en utgångspunkt som du kan anpassa efter det du jobbar på.

I rubriker är det viktigt att hålla utkik efter krockar mellan nedåstaplar (exempelvis på bokstaven p) och höga bokstäver, som exempelvis stora bokstäver och åäö. Vid krockar behövs ett större radavstånd.

Rubriker

Raised by Adventure

Stor kort rubrik utan krockar
TeeFranklin Bold
90% radavstånd
Bokstavsmellanrum -10%

Precis som isen formar bergen formar äventyret scouterna

Längre/mindre rubrik
TeeFranklin Bold
105% radavstånd
Bokstavsmellanrum -5%

~~g~~
~~A~~

Observera att det kan uppstå krockar med dessa radavstånd. Öka isåfall radavståndet för att undvika.

Löptext

Dis sinihil ipiet alicit, iumquis et explabor sam, eaquosa
pellanis explitatqui blaut ped eveleni hillit dolore iduciat
emporiam et aut ipsam, audae cus et atinusda.

Ingress
TeeFranklin Book
125% radavstånd
Bokstavsmellanrum 0%

Dempores doluptum is voleni invenih illaborionse

Mellanrubrik
TeeFranklin Bold
125% radavstånd
Bokstavsmellanrum 0%

Et ea que omnime is nullaut dolorio magniatem repersp iscimint dolor
ediciurendae plant quibusam acepudit et et alitaque aut utati blatiore et
cusa quia vit harum dempores doluptum is voleni invenih illaborionse
numenecab il eum, illa cus dolor rerum et et ut et vol orro iducia sim.

Brödtext
Adobe Garamond Pro Regular
125% radavstånd
Bokstavsmellanrum 0%

Var försiktig med text på bild

Vi vill att alla ska kunna ta del av vad vi säger. Därför är det viktigt att tänka på tillgänglighet när vi jobbar.

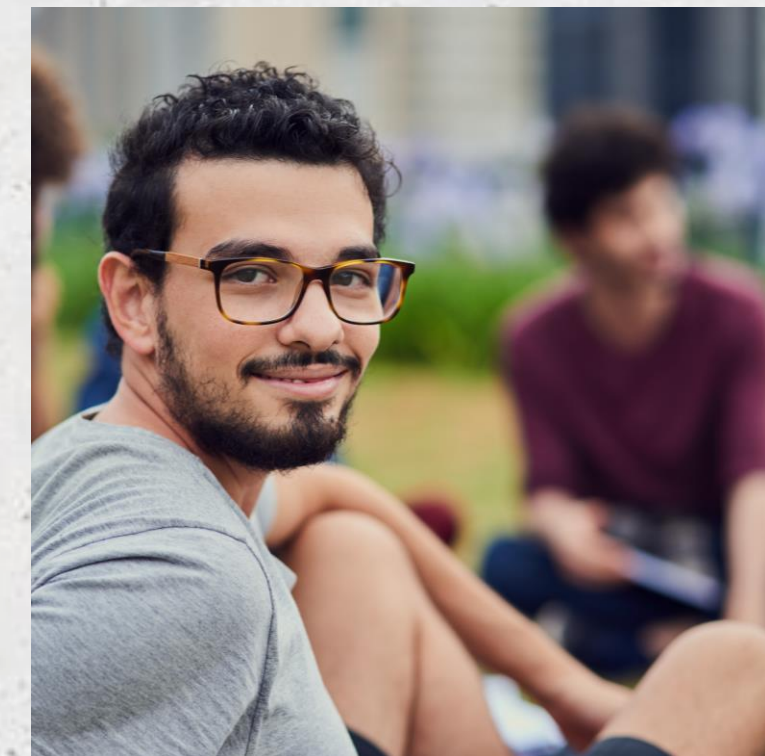
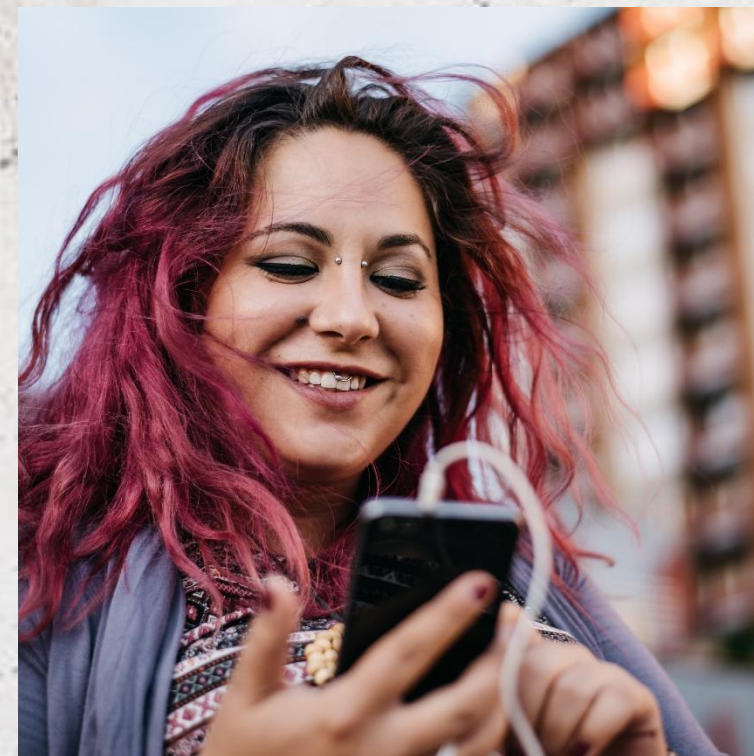
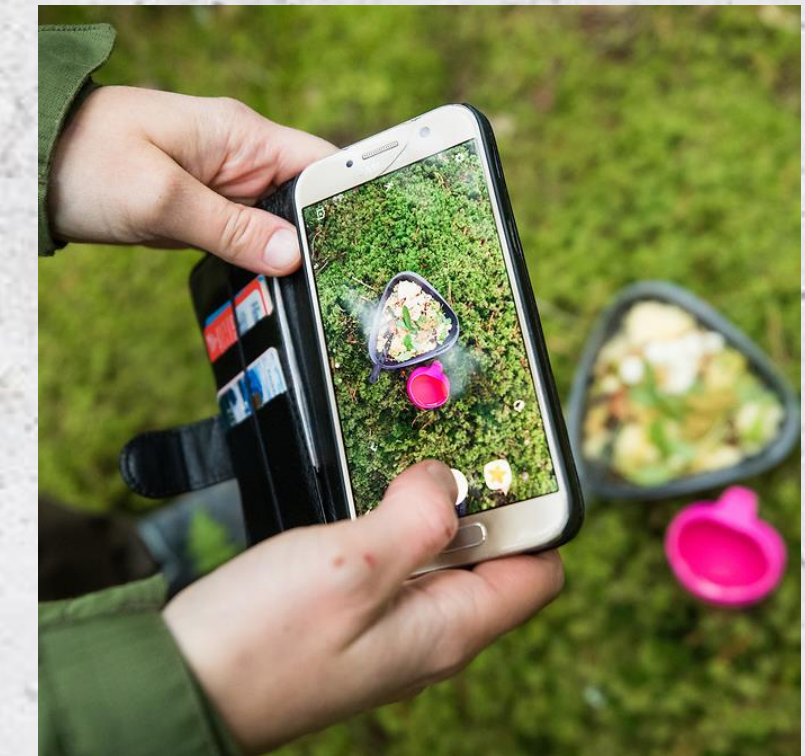
Undvik därför att lägga text direkt ovanpå stökiga och ljusa bilder, eftersom det kan vara svårt att läsa. Istället kan du gärna skapa färgade ytor där du kan lägga text. Är det stora textmängder funkar det ofta bättre att skriva utanför bilden istället för att lägga färgplattor ovanpå bilden.

Det är tillåtet att lägga text direkt på bilder, så länge bakgrunden ger tillräckligt bra kontrast så att texten går att läsa.



Bilder

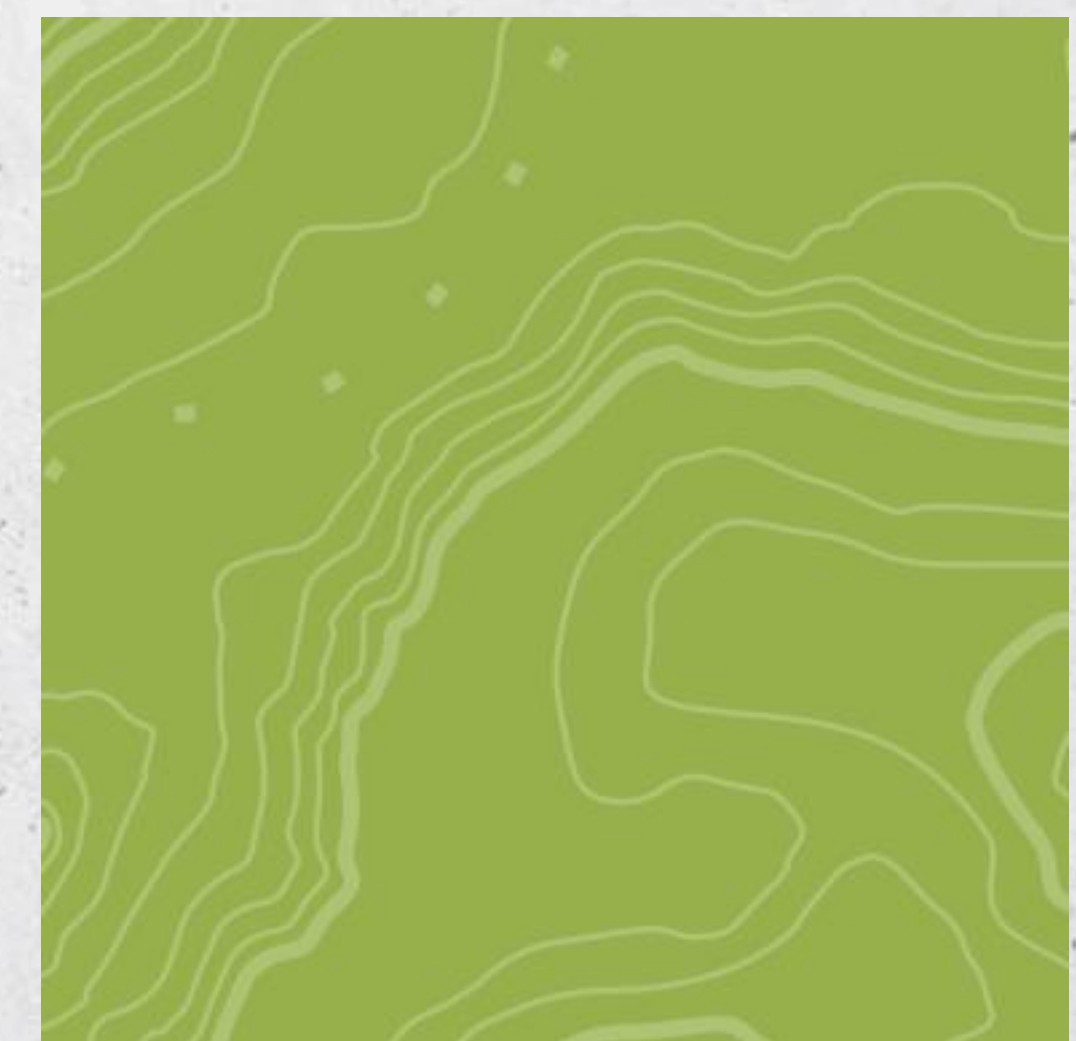
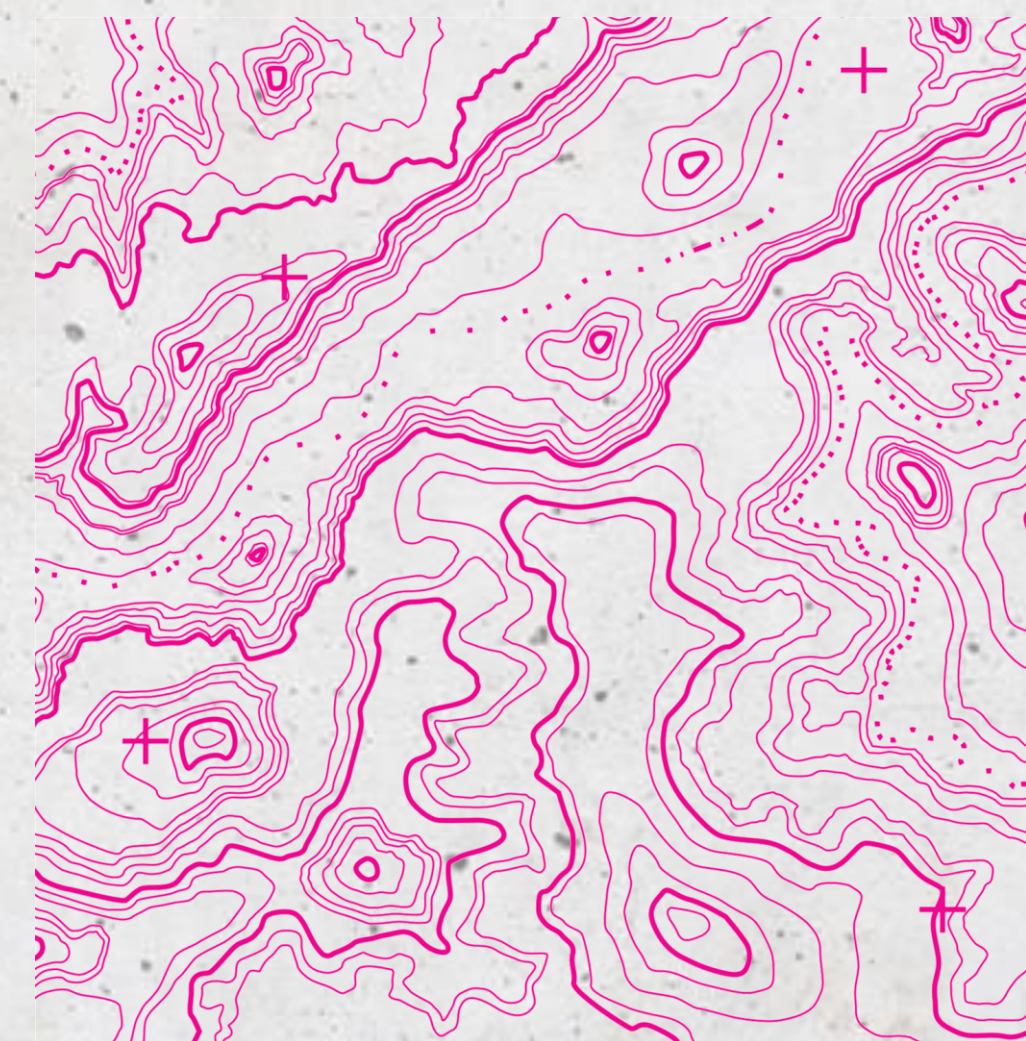
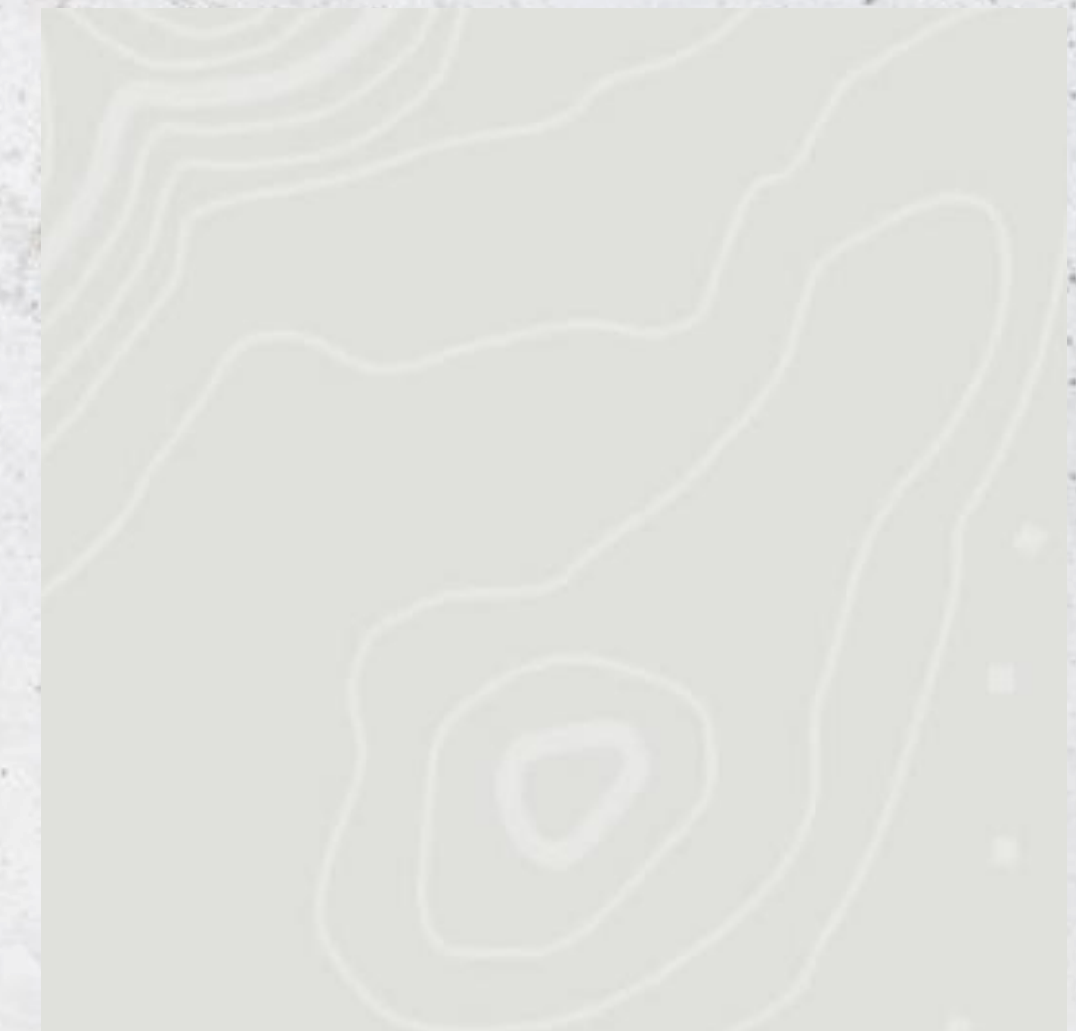
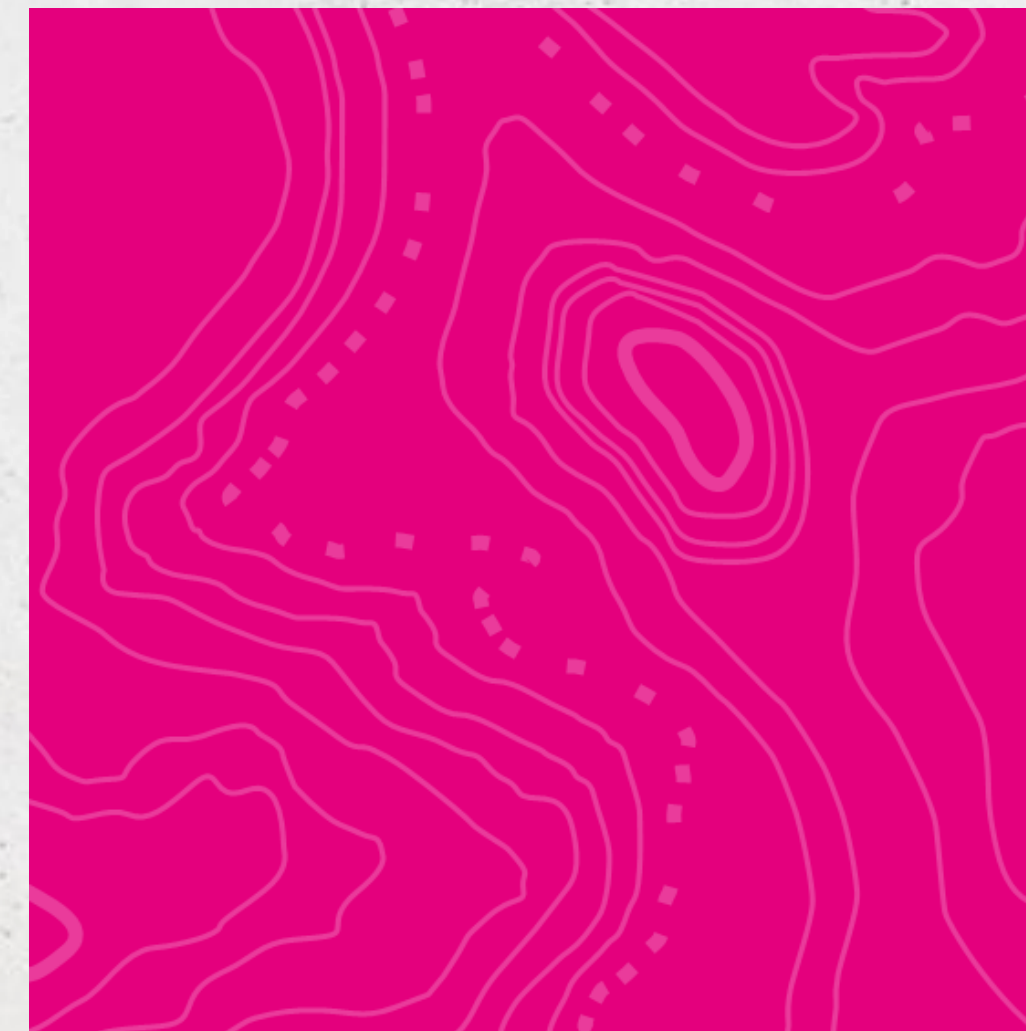
Våra bilder ska signalera ögonblick fångade i steget, unga vuxna som interagerar med varandra, glädje och engagemang, mångfald och minnesvärda stunder. Samt filmer som ger känsla.



Kartmönstret

Kartmönstret är vår signalement och används relativt begränsat i vår dagliga kommunikation. Mönstret återkommer som en igenkänningsfaktor på t.ex. trycksaker såsom broschyrer och mappar samt på vår hemsida.

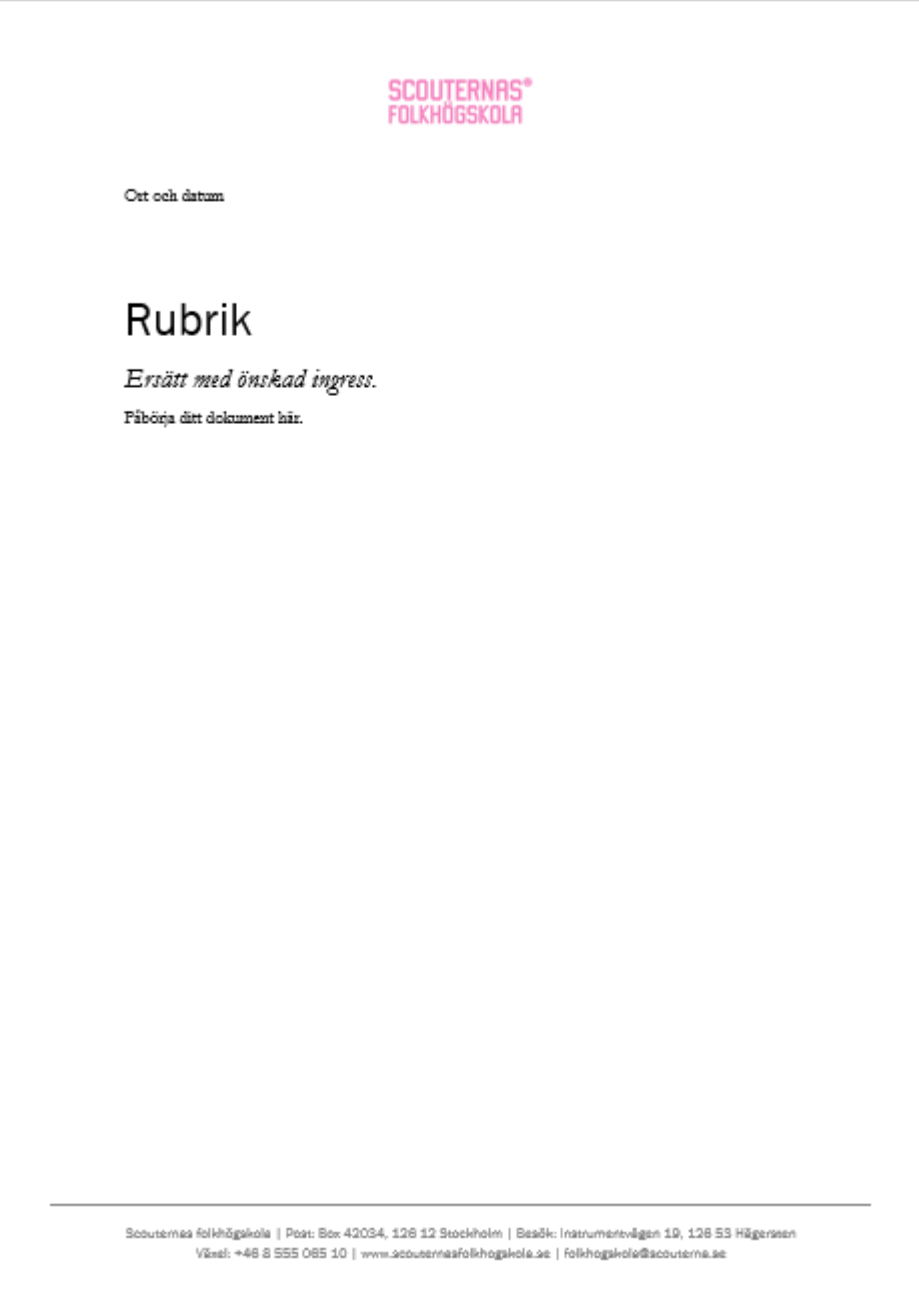
Det finns även med som fotnot i vår powerpoint-mall. Mer än så ska vi inte använda mönstret, för att inte "slita ut det".



Mallar

För att förenkla har vi tagit fram mallar som hjälper till att hålla ihop kommunikationen grafiskt. När de används syns vi mer och blir tydligare.

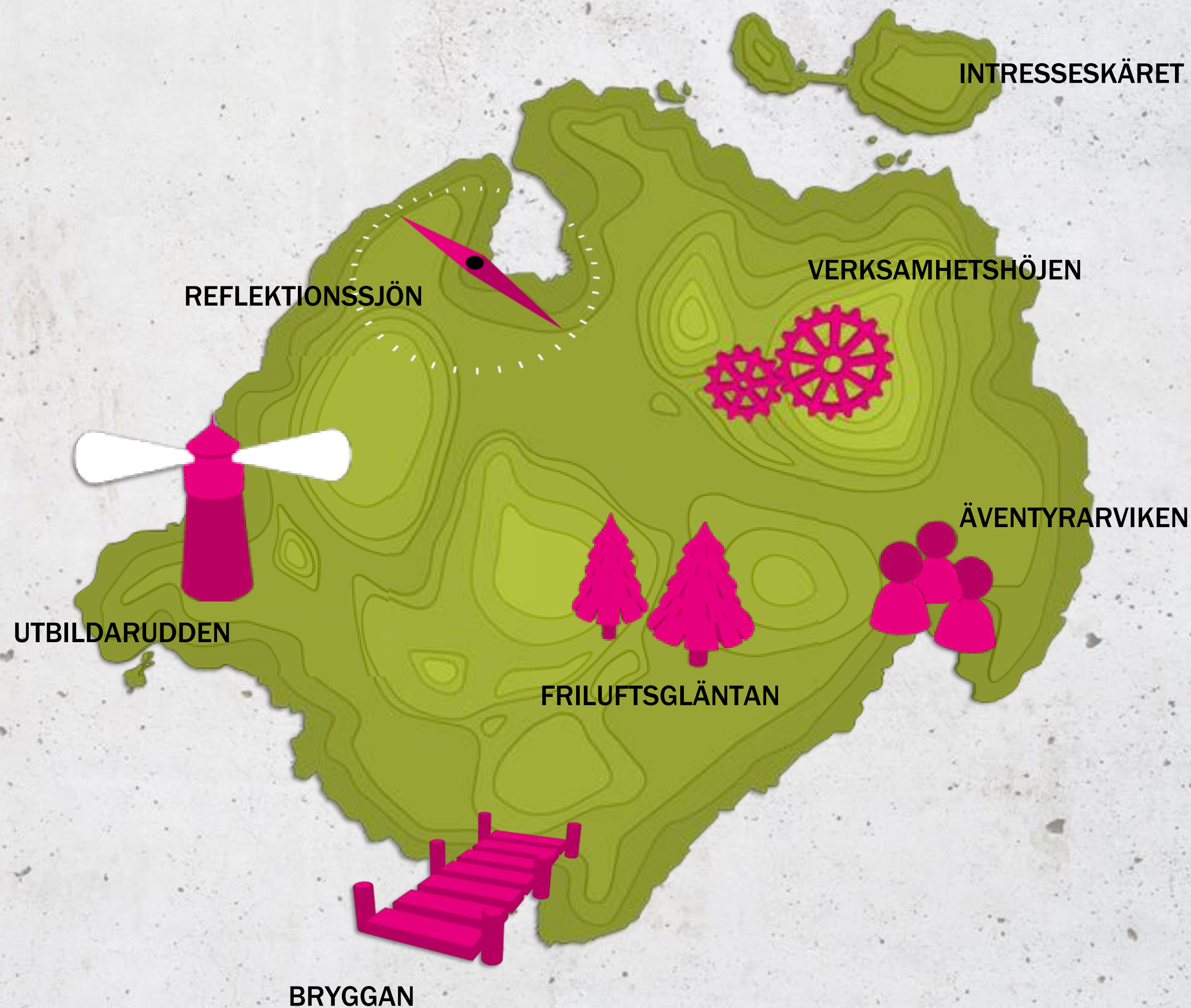
På hemsidan kan du ladda ner mallarna för word och powerpoint.



Ledarskapsön

Ledarskapsön är en fiktiv ö och ramverket för våra scoututbildningar.

Samtliga deltagare går i land på Bryggan, där vår enda obligatoriska utbildning, Trygga möten, finns. Därefter väljer var och en sin egenstig utifrån vad hen är intresserad av.



Sociala medier

Det är viktigt att balansen mellan färgerna återfinns i vår flöde. Den rosa ska alltid återkomma regelbundet men den behöver inte förekomma i varje inlägg.

I vissa fall kan även vit användas men då i kombination med någon av de andra färgerna.



Färgplattor

För att skapa tydliga grafiska element som är användbara tillsammans med textinformation används färgplattor. Dessa plattor ska alltid hålla samma opacitet.

Plattorna är snedskurna för större dynamik och sammanhållning med webbsidan. (Större platta med mer information behöver inte vara snedskuren.)

Opacitet: 90%

Vinkel: 15 grader



Citat

Att använda citat från nöjda deltagare är ett bra sätt att marknadsföra Scouternas folkhögskolas utbildningar. Bilder med citat bör hålla samma formspråk för att skapa tydlighet och sammanhållning i flödet.



Tipsfredag

Ett återkommande inlägg är Tipsfredag.

"Loggan" skapar igenkänning och kan användas i olika färgställningar för variation.



Annonser

En annons består av olika byggstenar som tillsammans ger oss vår identitet.

Huvudrubrik med syfte att fånga betraktaren.

Ett bildmanér som skapar den känsla vi vill bli förknippade med.

En färgplatta som hjälper oss att särskilja oss.



**Världen behöver en ny
form av tänkare som inte
alla är stöpta i samma form.**

Logotyp eller avsändare. Dvs vem ska jag vända mig till.

**SCOUTERNAS
FOLKHÖGSKOLA**
Vi utbildar för en bättre värld.

Tagline som förtydligar och förstärker bilden av varumärket.

Kommunikativa nivåer

Det är viktigt med rätt budskap mot rätt målgrupp vid rätt tidpunkt i rätt kanal.

1. POSITIONERANDE MATERIAL

- skiljer oss från konkurrenterna

2. INTYGSANNONSERING

- skapa trygghet

3. UTBUD

- våra kurser & utbildningar

Exempel på positionerande material

Innehåll som lyfter blicken och skiljer oss från våra konkurrenter.



Exempel på intygsannonsering

Syftet med intygsannonsering är att skapa trygghet hos betraktaren.



”

Kursen har varit väldigt lärorik och går att applicera på många områden i livet både privat och i arbetslivet.

- Karim, deltagare på kursen Projektledning

”

SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA
Vi utbildar för en bättre värld.



”

En av de bästa ledarskapskurser jag gått, även i jämförelse med näringslivets. Bra upplägg med röd tråd och övningar som ledde framåt.

- Ali, deltagare på kursen Ditt personliga ledarskap

”

SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA
Vi utbildar för en bättre värld.

Exempel på utbuds- annonsering

På den här nivån berättar vi tydligt vilka kurser och utbildningar vi har.



ANSÖKAN ÄR ÖPPEN!

PROJEKTLEDNING
VÅREN 2022

En heltidsutbildning på distans
med möjlighet till CSN.
Välkommen med din ansökan
senast 15 november!

SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA
Vi utbildar för en bättre värld.

The advertisement features a background image of a person's legs and feet wearing sneakers. A large pink rectangular box is centered on the page, containing the course title and details. A smaller pink banner at the top reads 'ANSÖKAN ÄR ÖPPEN!'. The Scouternas logo is in the bottom right corner.



ANSÖKAN ÄR ÖPPEN!

VÄRDEBASERAT
LEDARSKAP
VÅREN 2022

En heltidsutbildning på distans
med möjlighet till CSN.
Välkommen med din ansökan
senast 15 november!

SCOUTERNAS[®]
FOLKHÖGSKOLA
Vi utbildar för en bättre värld.

The advertisement features a background image of a person with red hair wearing a patterned sweater. A large pink rectangular box is centered on the page, containing the course title and details. A smaller pink banner at the top reads 'ANSÖKAN ÄR ÖPPEN!'. The Scouternas logo is in the bottom right corner.